

Jahresbericht AG Netzwerke & digitale Versorgung 2022

Die Zielsetzung der AG „Netzwerke & Versorgung“ beinhaltet Markenaufbau inkl. Netzwerk-Marketing und externe Kommunikation, Interdisziplinäre Versorgungskommunikation - Kommunikation für bessere, integrierte Versorgung sowie Entwicklung einer Versorgungsleitlinie.

Im Rahmen dieser Aktivitäten wurden im Jahr 2022 folgende Projekte umgesetzt bzw. angestoßen:

1. 3. Fachtagung Parkinson-Netzwerke am 2./3.12.2022

Die 3. Fachtagung fand vor Ort in Berlin statt. Die Veranstaltung war mit > 100 TeilnehmerInnen erneut sehr erfolgreich und hat ein breites, interdisziplinäres Publikationsspektrum angezogen. Es wurden eine Paneldiskussion, Fachvorträge sowie Workshops angeboten, die Informationen und Impulse zur Evidenzlage, Aufbau und Unterhalt von Netzwerken vermittelten. Die Teilnehmerresonanz war insgesamt sehr positiv, so dass die 4. Fachtagung für das Jahr 2023 geplant wird.

Vorgeschaltet war ein Treffen der DPG AG.

2. Website des Parkinson Netzwerk Deutschland: www.parkinsonnetzwerkdeutschland.de

Die im Jahr 2020 aufgebaute Webseite wurde fortlaufend aktualisiert und um neue Netzwerke ergänzt.

3. Vorbereitung der Gründung des Vereins Parkinson Netzwerke Deutschland e.V.

Es hat sich zunehmend herauskristallisiert, dass die Netzwerkaktivitäten in Deutschland ein professionelles Management benötigen, um Synergieeffekte zu nutzen, Verhandlungen mit Krankenkassen anzustoßen und regionale Netzwerke professioneller zu unterstützen. Hierfür wurden im Jahr 2022 die Weichen und vorbereitende Aktivitäten (Suche nach Partnern, Aufstellung der Finanzierung, Vertragsmodelle etc.) für die Gründung des Vereins Parkinson Netzwerke Deutschland e.V. gestellt.

4. Sonstige Aktivitäten/Zielsetzungen

Inhaltlich hat die AG an folgenden Themen gearbeitet und wird die angestoßenen Diskussionen und Ausarbeitungen im Jahr 2023/4 fortführen:

- Entwicklung von Registrierungskriterien für Netzwerke
- Entwicklung von Zertifizierungskriterien für Netzwerke
- Entwicklung eines White Papers zum Stand zur Nutzung von Kommunikationstools in Netzwerken

Lotsenbenennung für neue Netzwerke, FAQ-Erstellung, Aufbau einer digitalen Plattform zur Kommunikation innerhalb der AG, Forschungsstrategie für gemeinsame Forschungsbemühungen, Rückfinanzierungsoptionen/ Nachhaltigkeitsstrategie (White Paper: Was ist das zentrale Problem von Parkinson-Netzwerken in Deutschland? Wie lernen wir von anderen Ländern?), Definition von Minimal-/Qualitätskriterien für neue Netzwerke.